

# 中国这一领先酒店品牌已进军泰国

ยักษ์ใหญ่เช่นโรงแรมจีน H World Group จ่อบุก  
ตลาดอาเซียนนำร่องไทย-สิงคโปร์

**Chinese hotel chain giant 'H World Group' set to enter  
ASEAN market, piloting in Thailand and Singapore**



据泰媒报道，中国领先酒店品牌华住国际集团（H World Group）计划开发东南亚市场，以期在专有预订和客户管理平台的基础上，打造全球酒店品牌。

สำนักข่าวนิคเคอิ เอเชีย รายงานว่า บริษัท เอช เวิลด์ กรุ๊ป (H World Group) ผู้ประกอบธุรกิจโรงแรมรายใหญ่ของจีน มีเครือข่ายสาขา  
กว่า 9,000 แห่งทั่วประเทศ เตรียมบุกตลาดภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้อย่างจริงจัง โดยมีเป้าหมายในสร้างแบรนด์สู่ระดับโลก  
บนพื้นฐานของระบบจองห้องพักและบริหารลูกค้าสัมพันธ์ที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ

Nikkei Asia reported today (May 20) that [H World Group](#) , a major Chinese hotel operator with a network of over 9,000 branches  
nationwide, is preparing to seriously enter the Southeast Asian market, aiming to build an international brand based on the  
company's intellectual property reservation and customer relationship management system.

华住国际集团即将在曼谷素拉翁蒙天酒店(Montien Hotel Surawong)开业。该酒店位于市中心，经过翻修后焕然一新，拥有 475 间客房，由华住旗下高端酒店品牌施柏阁(Steigenberger)负责运营。

โรงแรมแห่งแรกในประเทศไทยคือ "โรงแรมมณเฑียร สุรวงศ์ กรุงเทพฯ" ที่เพิ่งปรับปรุงภูมิทัศน์ใหม่ ซึ่งเป็นโรงแรมหรูระดับพรีเมียม จำนวน 475 ห้องพัก ตั้งอยู่ย่านใจกลางกรุงเทพมหานคร โรงแรมแห่งนี้จะดำเนินการภายใต้แบรนด์ "สไตน์เบิร์กเกอร์" (Steigenberger) ซึ่งเป็นหนึ่งในแบรนด์โรงแรมภายใต้เครือของบริษัทฯ

The first hotel in Thailand will be the newly renovated Montien Hotel Surawong Bangkok, a 475-room premium luxury hotel located in the heart of Bangkok. The hotel will operate under the [Steigenberger brand](#) , one of the company's hotel brands.



这是华住首次进军泰国市场，曼谷酒店将成为集团在东南亚地区的第二家门店，首家门店是2019年开业的新加坡全季酒店。

สำหรับโรงแรมสาขาแรกในภูมิภาคนี้ของเอชวีเวิลด์ คือโรงแรม "จี โฮเทล" (Ji Hotel) ที่ประเทศสิงคโปร์ ซึ่งเปิดดำเนินการมาตั้งแต่ปี

2019



此外，华住国际集团还准备在海滩度假胜地芭堤雅建造一家中档 Maxx 品牌酒店，由 108 栋别墅组成，预计 2025 年底开业。

นอกจากนี้ บริษัทยังอยู่ระหว่างการก่อสร้างโรงแรมภายใต้แบรนด์ระดับกลางอย่าง "แม็กซ์" (Maxx) ที่พัทยา จังหวัดชลบุรี โดยมีแผนจะเปิดให้บริการในช่วงปลายปี 2025 โรงแรมแห่งนี้จะประกอบไปด้วยวิลล่าจำนวนทั้งหมด 108 หลัง

HWorld's first hotel in the region was the [Ji Hotel](#) in Singapore, which opened in 2019. The company is also building a mid-range Maxx hotel in Pattaya, Chonburi, scheduled to open in late 2025. The hotel will feature 108 villas.



总部位于上海的华住集团于 2019 年开始进军海外，以大约 7.55 亿美元的价格收购了德国连锁酒店运营商德意志集团 (Deutsche Hospitality)，在欧洲、中东和非洲站稳了脚跟，并于 2 月底更名为华住国际。

ในปี 2019 เอชเวิลด์ยังขยายกิจการไปยังต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง ด้วยการเข้าซื้อกิจการของบริษัทผู้ประกอบการโรงแรมชื่อดัง ทั้งในยุโรป ตะวันออกกลาง และแอฟริกา โดยเฉพาะการครอบครองกิจการ ดอยเซอร์ ฮอสพิทาลิตี้ (Deutsche Hospitality) ผู้ประกอบการโรงแรมชาวเยอรมันด้วยมูลค่า 700 ล้านดอลลาร์ หรือราว 755 ล้านดอลลาร์ ซึ่งภายหลังได้เปลี่ยนชื่อเป็น "เอชเวิลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล" ในช่วงปลายเดือนก.พ.ที่ผ่านมา



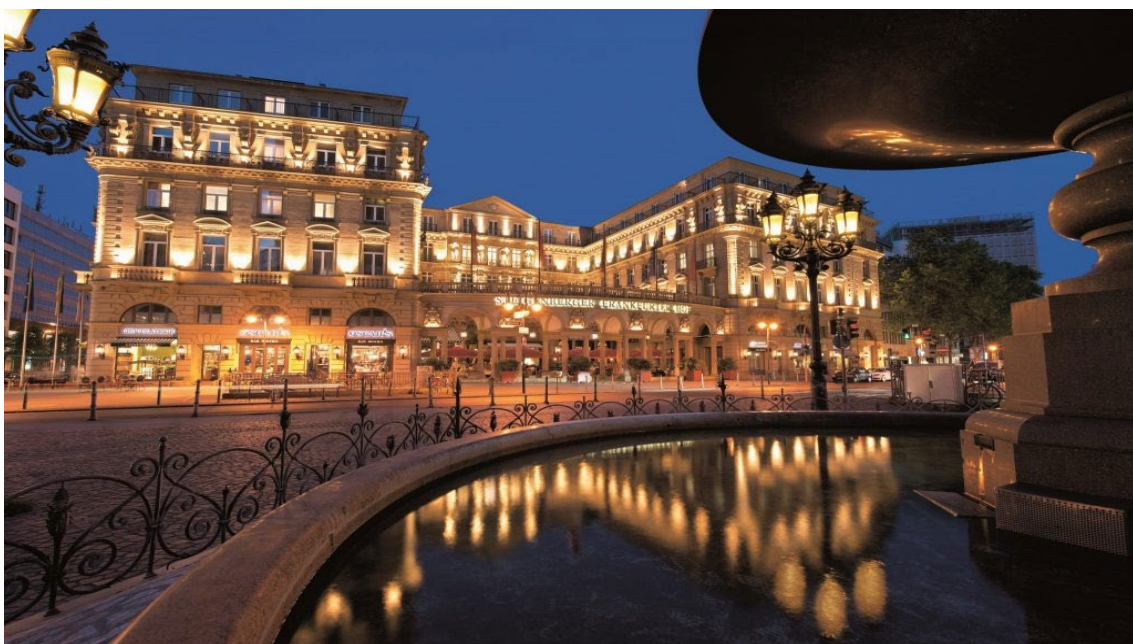
In 2019, HWorld continued to expand its business abroad by acquiring famous hotel operators in Europe, the Middle East and Africa, most notably the acquisition of German hotel operator Deutsche Hospitality for 700 million euros or approximately 755 million dollars, which was later renamed "**HWorld International**" in late February.

集团以德国连锁酒店为跳板，加速其国际化进程，但遭新冠疫情拖累而被迫搁置。如今疫情消退集团重拾步伐，将重点关注东南亚，由于该地区是中国游客的热门目的地，具有很大增长空间。

อย่างไรก็ตาม การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้แผนการขยายธุรกิจสู่ระดับสากลของเอชเวิลด์ผ่านการใช้ประโยชน์จากกลุ่มบริษัทชาวเยอรมันดังกล่าวต้องถูกชะลอไปชั่วคราว แต่หลังจากสถานการณ์คลี่คลายลง บริษัทฯ พร้อมที่จะกลับมาผลักดันแผนการดังกล่าวอีกครั้ง ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ถือเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูงสำหรับเอชเวิลด์ เนื่องจากเป็นจุดหมายปลายทางยอดนิยมของนักท่องเที่ยวชาวจีน และถือเป็นพื้นที่ที่ยังไม่ได้รับความสนใจจากบริษัทมากนัก โดยปัจจุบันมีเพียงสาขาเดียวที่สิงคโปร์เท่านั้น

However, the COVID-19 pandemic has temporarily put HWorld's plan to expand its business internationally by leveraging the German group on hold. However, once the situation improves, the company is ready to push forward with the plan again.

**Southeast Asia** is a high-potential market for HWorld, as it is a popular destination for Chinese tourists and an area that has yet to receive much attention from the company, with only one branch in Singapore at present.



集团首席战略官何继红在今年 3 月香港举行的酒店投资论坛上表示，东南亚是一个充满战略机遇的前沿阵地。她表示，东南亚毗邻中国，是一个关键地区，集团对越南、印尼、柬埔寨和菲律宾等国非常感兴趣。

ขณะที่ เฮ จีฮง หัวหน้าฝ่ายกลยุทธ์ของบริษัท ระบุในการประชุมสัมมนาด้านการลงทุน โรงแรมที่ฮ่องกงเมื่อเดือนมี.ค.ที่ผ่านมาว่า ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้นับเป็นแหล่งโอกาสทางกลยุทธ์ที่น่าสนใจ โดยบริษัทเริ่มให้ความสำคัญกับประเทศต่างๆ ในภูมิภาคนี้ อาทิ เวียดนาม อินโดนีเซีย กัมพูชา และฟิลิปปินส์

As **He Ji-hong**, the company's chief strategist, told a hotel investment conference in Hong Kong in March, Southeast Asia is an attractive source of strategic opportunities, with the company focusing on countries in the region such as Vietnam, Indonesia, Cambodia and the Philippines.



华住由中国知名企业家、旅游巨头携程集团联合创始人季琦于 2005 年创立。华住一开始经营汉庭连锁酒店，随着中国经济增长和国内旅游业的发展，开始转向多层次品牌战略，例如创建中档酒店品牌全季。目前，华住在国内经营着 9,000 多家酒店。

ทั้งนี้ H World Group ถือกำเนิดขึ้นในปี 2005 โดยจี ซี ผู้บุกเบิกธุรกิจผู้มีชื่อเสียงอันโด่งดังและผู้ร่วมก่อตั้งบริษัททัวร์ยักษ์ใหญ่ของจีนอย่าง "ซีทริป" ซึ่งปัจจุบันรู้จักกันในนาม " Trip.com Group " ก้าวแรกของบริษัทคือการดำเนินการโรงแรมราคาประหยัดในแบรนด์ "ฮานติง" ที่มีสาขากระจายอยู่ทั่วประเทศจีน ความเจริญรุ่งเรืองของเอชเวิลด์เติบโตควบคู่ไปกับการเติบโตของเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศจีน จนกระทั่งปัจจุบันบริษัทได้ขยายกลยุทธ์สู่การสร้างแบรนด์โรงแรมใน

หลากหลายระดับ อาทิ การก่อตั้งแบรนด์จี โฮเทลสำหรับกลุ่มลูกค้าระดับกลางในสิงคโปร์ ปัจจุบัน H World Group ดำเนินธุรกิจโรงแรมมากกว่า 9,000 แห่งในประเทศ

H World was founded in 2005 by renowned business pioneer and co-founder of China's Ctrip, now known as Trip.com Group, Ji Shi . The company's first step was to operate budget hotels under the Hanting brand, which has branches throughout China. H World's growth has been in line with the growth of China's domestic economy and tourism industry, and the company has now expanded its strategy to include hotel brands at various levels, such as the establishment of the G Hotel brand for mid-range customers in Singapore.



华住国际集团的全球化动力旨在持续增长。尽管通过特许经营和其他业务在中国实现迅速扩张，但本地酒店市场多或少已经饱和。因此，集团希望借助收购外国品牌，成为能够与欧美主要连锁酒店竞争的全球领导者。

ด้านบทวิเคราะห์ของนิกเคอิ เอเชีย รายงานว่า การขยายธุรกิจของ H World Group ครั้งนี้มีเป้าหมายในการรักษาอัตราการเติบโตของบริษัทฯ ต่อไป แม้ว่าปัจจุบันจะมีการขยายสาขาอย่างรวดเร็วทั่วจีนผ่านระบบแฟรนไชส์และรูปแบบอื่นๆ แต่ตลาดโรงแรมในเมืองต่างๆ ของจีนถือว่ากำลังอิ่มตัว นอกจากนี้ H World Group มีความหวังว่า การนำแบรนด์โรงแรมในระดับกลางและพรีเมียมที่ได้มาจากการเข้าซื้อกิจการบริษัทของเยอรมนี อย่างสไตน์เบิร์กเกอร์และแมกซ์ มาใช้ประโยชน์ จะช่วยให้บริษัทก้าวสู่การเป็นผู้นำธุรกิจโรงแรมในระดับโลก และสามารถแข่งขันกับโรงแรมเครือข่ายใหญ่ของสหรัฐและยุโรปได้

Nikkei Asia analysts said HWorld Group's expansion is aimed at maintaining its growth rate. Although it has been rapidly expanding across China through franchises and other formats, the hotel market in China's cities is saturated.

HWorld also hopes that leveraging the mid- and premium-market hotel brands acquired through its acquisitions of German companies Steinberger and Max will help it become a global hotel leader and compete with the US and European **hotel giants** .



何继红接受媒体采访时表示，尖端技术带来的简化运营是集团优势所在。通过自主开发一整套运营系统，例如客房预订、基于数据库的客户关系管理、数据分析、酒店物业管理和客户应用程序，以及内部创建的行政管理和供应链管理系统，以此形成完整闭环，便于高效、快速地管理酒店业务。

เขากล่าวต่อว่า จุดแข็งสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ มีความได้เปรียบในการดำเนินธุรกิจ คือการพัฒนาบบปฏิบัติการรองรับการทำงานทุกด้านด้วยตัวเอง อาทิ ระบบจองห้องพัก ระบบบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าบนฐานข้อมูล ระบบวิเคราะห์ข้อมูล ระบบบริหารทรัพย์สินโรงแรม พร้อมทั้งแอปพลิเคชันสำหรับลูกค้า

He continued that the company's key strengths in doing business are the development of operating systems to support all aspects of its operations, such as room reservation systems, customer relationship management systems on databases, data analysis systems, hotel property management systems, and customer applications.

随着海外酒店的开业，集团计划寻求收购海外酒店运营商的机会，对泰国、越南、日本、新加坡、韩国等目标国家持开放态度。

ด้วยการเปิดโรงแรมในต่างประเทศ ทางกลุ่มวางแผนที่จะแสวงหาโอกาสในการซื้อกิจการโรงแรมในต่างประเทศและเปิดกว้างไปยังประเทศเป้าหมาย เช่น ไทย เวียดนาม ญี่ปุ่น สิงคโปร์ และเกาหลีใต้

With the opening of overseas hotels, the group plans to seek opportunities to acquire overseas hotel operators and is open to target

countries such as Thailand, Vietnam, Japan, Singapore, and South Korea.

华住已经成为全球发展最快的酒店集团之一。根据美国《HOTELS》杂志公布的“2022 全球酒店集团 200 强”（HOTELS 200）的最新排名，华住集团升至第六位。

H World Group กลายเป็นหนึ่งในกลุ่มโรงแรมที่เติบโตเร็วที่สุดในโลก จากการจัดอันดับ "Top 200 Global Hotel Groups 2022"

(HOTELS 200) ล่าสุดโดยนิตยสาร "HOTELS" ของอเมริกา พบว่า H World Group ขึ้นมาอยู่อันดับที่ 6

H World Group has become one of the fastest growing hotel groups in the world. According to the latest ranking of the "Top 200

Global Hotel Groups 2022" (HOTELS 200) published by the American "HOTELS" magazine, Huazhu Group rose to sixth place.



截至 2023 年 12 月 31 日，华住集团在 18 个国家经营 9,394 家酒店，拥有 912,444 间在营客房，为社会创造 17.5 万个就业机会。华住集团旗下经营 31 个酒店及公寓品牌，覆盖豪华至经济型市场。

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 H World Group บริหาร โรงแรม 9,394 แห่งใน 18 ประเทศ มีห้องบริการลูกค้าถึง 912,444 ห้อง และสร้าง

โอกาสในการทำงานให้กับสังคม 175,000 ตำแหน่ง H World Group ดำเนินธุรกิจโรงแรมและอพาร์ทเมนต์ 31 แปรนต์ ครอบคลุม



ตลาดโรงแรมไปจนถึงตลาดเศรษฐกิจ

As of December 31, 2023, H World Group operates 9,394 hotels in 18 countries, has 912,444 guest rooms in operation, and created 175,000 job opportunities for the society. Huazhu Group operates 31 hotel and apartment brands, covering the luxury to economy markets.

อ้างอิง: [https://www.bangkokbiznews.com/business/business/1127575#google\\_vignette](https://www.bangkokbiznews.com/business/business/1127575#google_vignette)

<https://remthailand.asia/chinese-hotel-giant-h-world-group-launches-maxx-pattaya-project/>

<https://asia.nikkei.com/Business/Travel-Leisure/China-hotel-chain-H-World-begins-foray-into-Thailand>

[https://mp.weixin.qq.com/s/5NsvK\\_6001KBSKTfbul4g](https://mp.weixin.qq.com/s/5NsvK_6001KBSKTfbul4g)

## โครงการMAXX PATTAYA

พื้นที่ 13 ไร่ มีทั้งหมด 108 ยูนิต

ราคาขาย เริ่มต้น 4.9 ล้านบาท - 6.9 ล้านบาท

พื้นที่ดิน ขนาดประมาณ 26.2 - 26.8 ตารางวา

พื้นที่ใช้สอย 151 ตารางเมตร (รวมพื้นที่สระว่ายน้ำ ไม่รวมพื้นที่สวน)

สระว่ายน้ำขนาด 15 ตารางเมตร กว้าง3เมตร ยาว5เมตร ลึก 1.2 เมตร

ระบบสระว่ายน้ำเป็นระบบสกินเมอร์ น้ำเกลือ

พื้นที่สวน 12 ตารางเมตร

ค่าส่วนกลาง 15 บาท/ตารางเมตร

2ห้องนอน 1ห้องเอนกประสงค์ 1ห้องนั่งเล่น 3ห้องน้ำ 1สระว่ายน้ำ 1สวนหย่อม

ห้องนอนใหญ่ ขนาด 29.8 ตารางเมตร มีระเบียง ( ขนาดระเบียง 6 ตารางเมตร 4x2 )

ห้องนอนเล็ก ขนาด 22.32 ตารางเมตร

กระจกขอบบ้านเป็นกระจกเทมเปอร์สั่งทำพิเศษ กันร้อน เก็บเสียง

กระจกบันได แข็งแรงทนทาน กระจกเทมเปอร์สั่งทำพิเศษ โค้งมนตามบันได

จอดรถหน้าบ้าน และมีที่จอดรถส่วนกลาง

วางเงินมัดจำ 100,000 บาท หลังจาก 7 วัน ชำระงวดที่หนึ่ง 35% ชำระงวดที่สองหลังจากตกแต่งภายในเสร็จสิ้น 35% และชำระงวดที่สามเมื่อบ้านเสร็จ

สมบูรณ์พร้อมส่งมอบ 30%

จากพื้นที่13ไร่ แบ่งเป็น2โซน

1. ชื่อเพื่ออยู่เอง ยูนิตที่ 31-36 และ ยูนิตที่ 95-108
2. ชื่อเพื่อการลงทุน ยูนิตที่ 1-30 ยูนิตที่ 37-94

เงื่อนไขการลงทุน เช่นสัญญากับทางโครงการ 10 ปี ค่าตอบแทนเฉลี่ย7% บริหารโดยโรงแรมห้าดาว ในเครือ H World

ปีผลแบบที่1: 1-2ปีแรก ได้รับค่าตอบแทน6%ต่อปี และ 3 -10ปี ได้รับค่าตอบแทน7%ต่อปี ทางโครงการการันตีรายได้รับค่าตอบแทนทุกเดือน และชำระให้ทุกต้นเดือน

ของเดือนถัดไป และเข้าพักฟรี 15วัน/ปี ปีผลแบบที่2: รับปีผล 50%/ปี

Location

[https://maps.app.goo.gl/YfkeSbpku6E6uvJp7?g\\_st=il](https://maps.app.goo.gl/YfkeSbpku6E6uvJp7?g_st=il)

3D (Show House)

[https://realsee.ai/lq22NN5a?product=realsee\\_vr&lang=en&entry=share&refer\\_from=vrcapp\\_edit](https://realsee.ai/lq22NN5a?product=realsee_vr&lang=en&entry=share&refer_from=vrcapp_edit)

[https://realsee.ai/z7RRKkAO?product=realsee\\_vr&lang=en&entry=share&refer\\_from=vrcapp\\_edit](https://realsee.ai/z7RRKkAO?product=realsee_vr&lang=en&entry=share&refer_from=vrcapp_edit)

News

[https://www.bangkokbiznews.com/business/business/1127575#google\\_vignette](https://www.bangkokbiznews.com/business/business/1127575#google_vignette)

<https://remthailand.asia/chinese-hotel-giant-h-world-group-launches-maxx-pattaya-project/>

<https://asia.nikkei.com/Business/Travel-Leisure/China-hotel-chain-H-World-begins-foray-into-Thailand>

[https://mp.weixin.qq.com/s/5NsvK\\_6001KBSKTfvbul4g](https://mp.weixin.qq.com/s/5NsvK_6001KBSKTfvbul4g)

## MAXX PATTAYA Project

Area 13 rai, has a total of 108 units.

Selling price starts at 4.9 million baht - 6.9 million baht.

Land area is approximately 26.2 - 26.8 square meters.

Usable area 151 square meters (including swimming pool area Not including garden area)

Swimming pool size 15 square meters, width 3 meters, length 5 meters, depth 1.2 meters.

The swimming pool system is a salt water skimmer system.

Garden area 12 square meters

Common fee 15 baht/square meter.

2 bedrooms, 1 multi-purpose room 1 living room, 3 bathrooms, 1 swimming pool, 1 garden

The main bedroom is 29.8 square meters and has a balcony (balcony size 6 square meters 4x2).

Small bedroom, size 22.32 square meters

The glass around the house is specially made tempered glass for heat protection and sound insulation.

Stair glass, strong and durable, specially made tempered glass. rounded staircase

Parking in front of the house And there is a central parking lot.

**Type A : Swimming pool in front of the villa , B : Swimming pool behind the villa.**



别墅编号NO.	占地面积SQ.W.	使用面积SQ.M	户型Villa Type	总价/泰铢Total/THB	付款方式Payment
			三房三卫两厅一厨+私家泳池 3bed rooms/3bathroom/ living room/kitchen room/ dining area/swimming pool 3 ห้องนอน/3 ห้องน้ำห้องนั่งเล่น ห้องครัว/ พื้นที่รับประทานอาหาร/สระว่ายน้ำ		第一期35% Down payment เงินค่างวน 第二期35% 建筑主体完成 Second Payment / Building finished ชำระเงินรอบสอง/ อาคารสร้างเสร็จ 第三期30% 装修完成交付 Paid off/ decoration works finished ชำระเงินแล้ว/ งานตกแต่งเสร็จเรียบร้อยแล้ว

The deposit is 10% of the total house price, or not less than 100,000 Thai baht. The formal contract will be signed within 7 days after the deposit is paid.

Incentive is only applicable to signed contract within the specified period.

Agents must sign the agreement and verify as project official partners to qualify for the incentive.

Incentive is non-transferable and cannot be exchanged for other rewards or benefits.

The company reserves the right to amend the terms and conditions without prior notice.

Sinking fund of 600 Baht per sq.m. (one time payment only).

Maintenance fee for residential unit of 15 Baht per sq.m. (Pay 12 month in advance).

Government approved license, the operation of the world's top 5 hotel groups

การดำเนินงานของกลุ่มโรงแรม TOP5 ระหว่างประเทศที่ได้รับอนุญาตจากรัฐบาล

## M Stable hosting plan 1: Enjoy 7% annual return and 10 years of international hotel hosting.

แผนที่ 1 การรับประกันแผนงาน : รับผลตอบแทนรายปี 7% และการดูแลโรงแรมระดับนานาชาติ 10 ปี

7%

LIST	Annual investment income	Owner's voucher/valued at approximately THB 157,500
รายละเอียด	รายได้จากการลงทุนประจำปี	บัตรกำนัล/มูลค่าประมาณ 157,500 บาท
Core rights of owners สิทธิและผลประโยชน์หลักของเจ้าของ	Amount agreed in the house purchase and sale contract: 6% in the 1-2 years, 7% in the 3-7 years จำนวนเงินที่ระบุในสัญญาขายบ้าน : 6% ในปีที่ 1 ถึง 2 7% ในปีที่ 3 ถึง 10	15 days of free accommodation from March to September each year; 7 days of free accommodation from October to February each year เข้าพักฟรี 15 วัน ตั้งแต่เดือนมีนาคมถึงกันยายนของทุกปี เข้าพักฟรี 7 วัน ตั้งแต่เดือนตุลาคมถึงกุมภาพันธ์ของปีถัดไป
implement ผลตอบแทน	Deposit into the owner's designated account before the 10th of each month จะดำเนินการ โอนเงินเข้าบัญชีก่อนวันที่ 10 ของทุกเดือน	Check-in requirements must be submitted 7 days in advance and confirmed by the hotel ในการเช็คอินจะต้องจองล่วงหน้า 7 วันและได้รับการยืนยันจากโรงแรม

### Investment

**Part 1** 7% of house price. Guarantee

**Example :** House price 4,990,000.- x 7%

$$= \frac{349,300 \text{ Baht/years}}{12 \text{ month}}$$

$$= 29,108 \text{ Baht income/month}$$

### Condition

- Agreement 10 Years
- Free stay hotel of month 3 – 9 for 7 days (High season)
- Free stay hotel of month 10 – 2 for 15 days (Low season)

(on 1 year, Choose 1 choice)

## M Reliable hosting plan 2: You can choose hosting during off-peak hours and enjoy 50% share of room revenue.

50%

แผนที่ 2 แผนการดูแลที่เชื่อถือได้ : เลือกช่วงเวลาสำหรับการปล่อยเช่า เพื่อรับส่วนแบ่งราย 50% จากการปล่อยเช่า

LIST รายละเอียด	Sales share การแบ่งรายได้	other อื่นๆ
Core rights of owners สิทธิและผลประโยชน์หลักของเจ้าของ	When the owner does not live in the villa, he/she entrusts it to the management company and the owner enjoys 50% of the operating income. เจ้าของมอบหมายให้บริษัทจัดการดูแลวิลล่าในช่วงที่ไม่ได้อยู่ และจะได้รับ 50% ของรายได้จากการดำเนินงาน	The costs of linen washing/consumables/guest breakfast/reception services etc. shall be covered by the hotel โรงแรมจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ เช่น การซักผ้าปูที่นอน/วัสดุสิ้นเปลือง/อาหารเช้าสำหรับแขก/บริการสนับสนุนและแผนกต้อนรับ
implement ผลตอบแทน	The previous month's income will be settled before the 10th of each month and deposited into the owner's designated account รายได้ของเดือนก่อนจะต้องชำระก่อนวันที่ 10 ของแต่ละเดือนและฝากเข้าบัญชีที่เจ้าของกำหนด	

Taxes are implemented in accordance with Thai tax laws; property management fees are paid in accordance with the signed management agreement. \*ภายใต้เงื่อนไขการตามกฎหมายภาษีไทย ชำระค่าธรรมเนียมการจัดการทรัพย์สินตามข้อตกลงการจัดการที่ลงนาม

**Example :** 7,050 baht/night Estimate low price.

2,350 baht -> cost

= 4,700 baht income/night \* 365 day \* 65% -> low % of quest in the years

$$= \frac{1,115,075}{50\%} \quad \frac{\text{income/years}}{\text{Divide 50\% benefit}}$$

$$= \frac{557,537 \text{ baht}}{12 \text{ month}} \quad \frac{\text{income 50\%/years}}{\text{Divide 12 month}}$$

= 46,461 baht income/month

**\*\*\* Based on lowest price and low customers of one years**

**Condition Agreement 10 Years**

- Customers does not live if owner need to stay maybe have special price for owner